

LA JUNTA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DEL ESTADO DE NUEVA YORK ANUNCIA CAMPAÑA “JUGUETES SEGUROS NY”

OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL RETIRO DE JUGUETES, RECOMENDACIONES Y CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL PARA COMMEMORAR EL MES NACIONAL DE JUGUETES SEGUROS

El mes de Noviembre ha sido designado, Mes Nacional de Juguetes Seguros. Por lo tanto la Junta de Protección al Consumidor del Estado de Nueva York (CPB) anuncia el lanzamiento de la campaña “Juguetes Seguros NY”. La agencia le pide al público en general que se eduque sobre los retiros de juguetes, participe en las actividades y de sus recomendaciones.

“Los Juguetes nos traen memorables recuerdos de nuestra infancia pero los recientes retiros de juguetes y las advertencias de peligros han puesto en duda las practicas de seguridad y la supervision de los fabricantes” mencionó la Presidenta y Directora Ejecutiva de la CPB, Mindy Bockstein. “El Gobernador Eliot Spitzer le pidió a la CPB que actuara en representación del consumidor Neoyorquino. Con el lanzamiento de “Juguetes Seguros NY”, esperamos aumentar el interes público y a la vez exigir mayores practicas de seguridad en la industria de juguetes.”

Calendario de Actividades

Hemos diseñado un calendario para el mes de Noviembre el cual indica pasos importantes que los residentes pueden seguir para proteger a su familia. Incluye también recomendaciones para que los consumidores esten al tanto del tema y sepan como actuar.

“Como padres de familia y adultos, es nuestra responsabilidad asegurar que nuestros hijos jueguen con juguetes sanos” dijo la Directora Bockstein. “Tenemos que enterarnos y estar atentos a los juguetes que son retirados del mercado, revisar que ninguno de estos juguetes esten en nuestros hogares, asegurarnos que las tiendas retiren juguetes peligrosos y tomar en cuenta los consejos de seguridad”

Canpaña de Opinion Pública

Invitamos al público a que opine sobre el sistema de retiros actual. Los avisos exigiendo el retiro de juguetes contienen información sobre el peligro y la seguridad de los juguetes. Queremos su opinion sobre la mejor manera de hacer llegar estos avisos de retiros a sus manos. Escribanos al correo electrónico recallfeedback@nysconsumer.gov .

Concurso de Dibujo Infantil

Estudiantes del Jardin de Infantes hasta el Octavo grado pueden participar. Los estudiantes deben presentar dibujos originales que reflejen lo que significa para ellos la seguridad de los juguetes y enviarlos a la CBP no más tarde del 28 de Noviembre, 2007. Premios se obsequiaran en tres categorias: Del Kindergarden al Segundo Grado, Tercer Grado al Quinto Grado y Sexto Grado al Octavo Grado. Un estudiante de cada categoría ganará un Bono de Ahorro de la Tesoreria de los Estados Unidos.

Lista de Inventario de Juguetes

Debido a la alta cantidad de juguetes retirados del mercado, la CPB ha diseñado una lista para que el público identifique y clasifique los juguetes que tienen en sus hogares.

Programa Defensor del Consumidor

Se pide la participación de voluntarios para el Programa de Defensor y Defensor Junior de la CPB. Este programa fue diseñado para darle a los adultos y niños las herramientas necesarias de como ser un consumidor inteligente y abogar por el consumidor. El programa educa a los Neuyorquinos sobre los retiros, reembolsos o devoluciones y promesas de pago.

La Mosca Max

Max les da la bienvenida a los niños en el Calendario de Actividades. Max es una mosca muy activa que les enseña a los niños sobre la seguridad de los juguetes. Los niños podrán ser miembros del Club Max en Diciembre, durante las Pascuas cuando los juguetes son más populares.

La Junta de Protección al Consumidor (CPB):

La Junta de Protección al Consumidor (CPB) es una agencia estatal a cargo de proteger, educar y representar al consumidor. Nuestro principal objetivo es proteger a Neuyorquinos publicando y desenmascarando las prácticas de negocios dudosas y sin escrúpulos y el retiro de productos; manejando investigaciones y audiencias; enforcing las leyes de “Do Not Call” (No Llamar); creando programas y material educativo para el consumidor; respondiendo a querellas individuales del mercado llegando a acuerdos voluntarios; y representando los intereses del consumidor ante la Comisión de Servicio Público (PSC) y otras agencias estatales y federales.